

197 **Trị giá hàng hóa xuất khẩu trên địa bàn** *Exports of goods*

Triệu USD - Mill. USD

	2005	2008	2009	2010
Tổng trị giá - Total	260,92	655,15	686,16	906,20
Phân theo hình thức xuất khẩu <i>By export form</i>				
Trực tiếp - <i>Direct</i>	256,47	648,62	682,77	894,38
Ủy thác - <i>Mandatarary</i>	4,45	6,53	3,39	11,82
Phân theo thành phần kinh tế - <i>By ownership</i>				
Nhà nước - <i>State</i>	37,41	55,85	17,37	32,29
Tư nhân - <i>Private</i>	62,51	154,77	163,37	233,87
Cá thể - <i>Households</i>	4,74	4,91	4,02	5,86
Đầu tư nước ngoài - <i>Foreign invested sector</i>	156,26	439,62	501,40	634,18
Phân theo nước - <i>By countries</i>				
Mỹ - <i>United States American</i>	74,08	194,17	261,47	318,89
Trung Quốc - <i>China</i>	36,95	117,34	114,64	166,51
Đài Loan - <i>Taiwan</i>	36,09	96,74	83,12	82,13
Hàn Quốc - <i>Korea</i>	32,23	27,42	44,67	59,82
Cam-pu-chia - <i>Campuchia</i>	9,79	22,44	19,93	19,23
Xinh-ga-po - <i>Singapore</i>	7,68	9,51	22,82	22,13
Nhật Bản - <i>Japan</i>	2,44	15,33	31,54	37,78
Ma-lai-xi-a - <i>Malaysia</i>	1,44	8,56	12,18	10,62
Pháp - <i>France</i>	4,32	6,49	2,46	2,90
Hà Lan - <i>Netherland</i>	4,04	11,01	3,45	3,81
Anh - <i>England</i>	3,63	31,85	13,49	27,86
Ca-na-da - <i>Canada</i>	1,02	7,73	6,28	12,17
In-đô-nê-xi-a - <i>Indonesia</i>	2,76	5,51	3,00	5,93
Các nước khác - <i>Others</i>	44,47	101,05	67,13	136,42
Phân theo mặt hàng - <i>By group of main goods</i>				
Hàng dệt, may - <i>Textile, sewing products</i>	85,14	183,62	248,35	284,42
Sản phẩm từ cao su, plastic				
Articles of rubber and plastic	35,03	99,10	65,77	74,24
Cao su - <i>Natural Rubber</i>	47,41	109,13	95,87	152,76
Tinh bột mì - <i>Wheat flour</i>	13,08	26,22	27,74	28,63
Hạt điều nhân - <i>Shelled cashew nut</i>	22,11	37,20	37,72	49,20
Giày thể thao - <i>Sports shoes</i>	9,706	37,61	36,14	53,00
Các mặt hàng khác - <i>Others</i>	48,45	162,27	174,57	263,95

197 (Tiếp theo) Trị giá hàng hóa xuất khẩu trên địa bàn
(Cont.) Exports of goods

	2005	2008	2009	2010
	Cơ cấu (%) - Structure (%)			
TỔNG SỐ - TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Phân theo hình thức xuất khẩu				
<i>By export form</i>				
Trực tiếp - <i>Direct</i>	98,30	99,00	99,51	98,70
Ủy thác - <i>Mandatory</i>	1,71	1,00	0,49	1,30
Phân theo thành phần kinh tế - <i>By ownership</i>				
Nhà nước - <i>State</i>	14,34	8,52	2,53	3,56
Tư nhân - <i>Private</i>	23,96	23,62	23,81	25,81
Cá thể - <i>Households</i>	1,82	0,75	0,59	0,65
Đầu tư nước ngoài - <i>Foreign invested sector</i>	59,89	67,10	73,07	69,98
Phân theo nước - <i>By countries</i>				
Mỹ - <i>United States American</i>	28,39	29,64	38,11	35,19
Trung Quốc - <i>China</i>	14,16	17,91	16,71	18,37
Đài Loan - <i>Taiwan</i>	13,83	14,77	12,11	9,06
Hàn Quốc - <i>Korea</i>	12,35	4,19	6,51	6,60
Cam-pu-chia - <i>Campuchia</i>	3,75	3,42	2,90	2,12
Xinh-ga-po - <i>Singapore</i>	2,94	1,45	3,33	2,44
Nhật Bản - <i>Japan</i>	0,94	2,34	4,60	4,17
Ma-lai-xi-a - <i>Malaysia</i>	0,55	1,31	1,77	1,17
Pháp - <i>France</i>	1,65	0,99	0,36	0,32
Hà Lan - <i>Netherland</i>	1,55	1,68	0,50	0,42
Anh - <i>England</i>	1,39	4,86	1,97	3,07
Ca-na-da - <i>Canada</i>	0,39	1,18	0,91	1,34
In-đô-nê-xi-a - <i>Indonesia</i>	1,06	0,84	0,44	0,65
Các nước khác - <i>Others</i>	17,04	15,42	9,78	15,05
Phân theo mặt hàng - <i>By group of main goods</i>				
Hàng dệt, may - <i>Textile, sewing products</i>	32,63	28,03	36,19	31,39
Sản phẩm từ cao su, plastic				
<i>Articles of rubber and plastic</i>	13,42	15,13	9,59	8,19
Cao su - <i>Natural Rubber</i>	18,17	16,66	13,97	16,86
Tinh bột mì - <i>Wheat flour</i>	5,01	4,00	4,04	3,16
Hạt điều nhân - <i>Shelled cashew nut</i>	8,47	5,68	5,50	5,43
Giày thể thao - <i>Sports shoes</i>	3,72	5,74	5,27	5,85
Các mặt hàng khác - <i>Others</i>	18,57	24,77	25,44	29,13

198 **Trị giá hàng hóa nhập khẩu trên địa bàn** *Imports of goods*

Triệu USD - Mill. USD

	2005	2008	2009	2010
Tổng trị giá - Total	182,88	398,28	412,36	583,88
Phân theo hình thức nhập khẩu <i>By import form</i>				
Trực tiếp - <i>Direct</i>	179,68	398,28	412,36	583,88
Ủy thác - <i>Mandatory</i>	3,20	-	-	-
Phân theo thành phần kinh tế - <i>By ownership</i>				
Nhà nước - <i>State</i>	10,11	1,80	0,06	0,68
Tư nhân - <i>Private</i>	47,26	53,82	66,45	98,05
Cá thể - <i>Households</i>	3,45	4,05	3,05	4,67
Đầu tư nước ngoài - <i>Foreign invested sector</i>	122,06	338,60	342,80	480,48
Phân theo nước - <i>By countries</i>				
Trung Quốc - <i>China</i>	29,78	197,13	183,75	259,39
Cam-pu-chia - <i>Campuchia</i>	46,36	51,78	58,89	69,25
Đài Loan - <i>Taiwan</i>	44,75	66,77	52,34	72,32
Hàn Quốc - <i>Korea</i>	21,42	28,00	45,93	77,03
Liên Bang Nga - <i>Russian Federation</i>	16,98	16,22	7,31	5,96
Thái Lan - <i>Thailand</i>	3,56	13,33	7,31	14,54
Mỹ - <i>United States American</i>	3,34	8,90	11,15	19,87
Nhật Bản - <i>Japan</i>	2,10	0,99	6,55	6,19
In-đô-nê-xi-a - <i>Indonesia</i>	1,74	0,58	7,69	0,35
Xinh-ga-po - <i>Singapore</i>	1,48	3,16	3,64	6,57
Hông Kông - <i>Hong Kong</i>	1,11	1,36	5,96	23,67
Ma-lai-xi-a - <i>Malaysia</i>	0,89	2,13	0,77	7,80
Ô-xtrây-li-a - <i>Australia</i>	0,88	0,49	0,76	0,75
Pháp - <i>France</i>	0,63	0,73	1,27	0,87
Các nước khác - <i>Others</i>	7,85	6,73	19,04	19,32
Phân theo mặt hàng - <i>By group of main goods</i>				
Cao su - <i>Natural Rubber</i>	28,75	30,14	12,21	20,16
Gỗ cao su - <i>Wood rubber</i>	29,83	21,75	14,07	11,76
Nguyên phụ liệu				
<i>Auxiliary materials for footwear</i>	106,80	281,79	290,76	454,88
Trong đó: Vải may mặc - <i>Textile fabrics</i>	34,50	90,08	43,37	37,80
Máy móc, thiết bị				
<i>Machinery and equipment</i>	14,68	27,35	13,32	17,32
Các mặt hàng khác - <i>Others</i>	2,81	37,25	82,00	79,76

198 (Tiếp theo) Trị giá hàng hóa nhập khẩu trên địa bàn
(Cont.) Imports of goods

	2005	2008	2009	2010
	Cơ cấu (%) - Structure (%)			
TỔNG SỐ - TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Phân theo hình thức nhập khẩu <i>By import form</i>				
Trực tiếp - <i>Direct</i>	98,25	100,00	100,00	100,00
Ủy thác - <i>Mandatory</i>	1,75	-	-	-
Phân theo thành phần kinh tế - <i>By ownership</i>				
Nhà nước - <i>State</i>	5,53	0,45	0,01	0,12
Tư nhân - <i>Private</i>	25,84	13,51	16,11	16,79
Cá thể - <i>Households</i>	1,89	1,02	0,74	0,80
Đầu tư nước ngoài - <i>Foreign invested sector</i>	66,74	85,02	83,13	82,29
Phân theo nước - <i>By countries</i>				
Trung Quốc - <i>China</i>	16,29	49,50	44,56	44,43
Cam-pu-chia - <i>Campuchia</i>	25,35	13,00	14,28	11,86
Đài Loan - <i>Taiwan</i>	24,47	16,76	12,69	12,39
Hàn Quốc - <i>Korea</i>	11,71	7,03	11,14	13,19
Liên Bang Nga - <i>Russian Federation</i>	9,28	4,07	1,77	1,02
Thái Lan - <i>Thailand</i>	1,95	3,35	1,77	2,49
Mỹ - <i>United States American</i>	1,83	2,23	2,70	3,40
Nhật Bản - <i>Japan</i>	1,15	0,25	1,59	1,06
In-đô-nê-xi-a - <i>Indonesia</i>	0,95	0,15	1,87	0,06
Xinh-ga-po - <i>Singapore</i>	0,81	0,79	0,88	1,12
Hông Kông - <i>Hong Kong</i>	0,61	0,34	1,44	4,05
Ma-lai-xi-a - <i>Malaysia</i>	0,49	0,53	0,19	1,34
Ô-xtrây-li-a - <i>Australia</i>	0,48	0,12	0,18	0,13
Pháp - <i>France</i>	0,35	0,18	0,31	0,15
Các nước khác - <i>Others</i>	4,29	1,69	4,62	3,31
Phân theo mặt hàng - <i>By group of main goods</i>				
Cao su - <i>Natural Rubber</i>	15,72	7,57	2,96	3,45
Gỗ cao su - <i>Wood rubber</i>	16,31	5,46	3,41	2,01
Nguyên phụ liệu				
Auxiliary materials for footwear	58,40	70,75	70,51	77,91
Trong đó: Vải may mặc - <i>Textile fabrics</i>	18,87	22,62	10,52	6,47
Máy móc, thiết bị				
Machinery and equipment	8,03	6,87	3,23	2,97
Các mặt hàng khác - <i>Others</i>	1,54	9,35	19,89	13,66